



PRIVATE LABEL ÜRETİM REHBERİ

Deterjan, temizlik kimyasalları, sabun, hijyen ürünleri ve teknik kimyasallar için uçtan uca fason üretim çözümleri

Star Kimya San. Ltd. Şti. | Ankara, Türkiye | 1993'ten beri üretim deneyimi

www.starkimya.com | www.starkimya.com.tr

Markanızı Ürüne Dönüştüren Üretim Modeli

Private label detergent manufacturing in Türkiye - hızlı, ölçeklenebilir ve ihracata uygun üretim yaklaşımı

Kısa Özet

Star Kimya; hazır ve test edilmiş white label formüllerden, markaya özel geliştirilen private label ve OEM/ODM projelerine kadar farklı iş modelleri sunar. Süreç; ürün seçimi, Ar-Ge, numune, ambalaj, mevzuat dokümanları, üretim, kalite kontrol, dolum, paketlenme ve ihracat organizasyonunu kapsayacak şekilde yönetilir.

Kendi üretim tesisine yatırım yapmadan temizlik, hijyen ve kimya ürünleri markası oluşturmak isteyen şirketler için private label üretim; pazara giriş süresini kısaltan, sabit yatırım ihtiyacını azaltan ve ürün gamını kontrollü biçimde büyültmeye imkân veren bir modeldir. Star Kimya, 1993 yılında Ankara'da kurulmuş; deterjan ve endüstriyel temizlik ürünleri alanındaki üretim tecrübesini yerli ve uluslararası markalara özel üretim projelerine taşımıştır.[1]

Bu doküman; private label deterjan üretimi, fason temizlik ürünü üretimi, özel formül geliştirme, ambalaj seçimi, teknik dosya hazırlığı ve Türkiye'den ihracat süreçlerini tek bir rehber altında açıklar. Aynı içerik, web sayfası, satış sunumu, distribütör dosyası ve B2B müşteri bilgilendirme dokümanı olarak kullanılabilir SEO uyumlu başlıklarla hazırlanmıştır.

İÇİNDEKİLER

- 1. Private Label, White Label ve OEM/ODM Modelleri
- 2. Private Label Üretimin Markalara Sağladığı Avantajlar
- 3. Üretebildiğimiz Ürün Grupları
- 4. Formül, Koku, Ambalaj ve Marka Özelleştirme Seçenekleri
- 5. Private Label Üretim Süreci - 12 Aşamalı İş Akışı
- 6. Ar-Ge, Numune ve Kalite Güvence
- 7. Teknik Dokümanlar ve Pazar Mevzuatı
- 8. Türkiye'de Üretim Yaptırmanın Avantajları
- 9. Lojistik, İhracat ve Teslim Modelleri
- 10. MOQ, Termin ve Ticari Planlama
- 11. Sık Sorulan Sorular
- 12. SEO İçerik ve Anahtar Kelime Paketi
- 13. İletişim ve Proje Başlatma
- 14. Kaynaklar ve Mevzuat Notları

1. Private Label, White Label ve OEM/ODM Modelleri

Doğru model; bütçe, pazara çıkış süresi, farklılaşma hedefi ve sipariş hacmine göre belirlenir.

WHITE LABEL

Hazır, test edilmiş ve pazara sunulabilir standart formüller kullanılır. Etiket, marka ve ambalaj müşteri için özelleştirilir. Hızlı lansman, daha düşük geliştirme maliyeti ve genellikle daha esnek başlangıç adetleri sağlar.

PRIVATE LABEL

Formül; koku, renk, viskozite, konsantrasyon, içerik yaklaşımı ve performans hedefleri doğrultusunda markaya özel uyarlanır. Ürün konumlandırması ve marka farklılaşması daha güçlüdür.

OEM / CONTRACT MANUFACTURING

Müşterinin mevcut formülü, teknik şartnamesi veya ürün standardı üretim tesisinde uygulanır. Hammadde, üretim, dolum ve paketleme sorumlulukları proje sözleşmesine göre paylaşılır.

ODM / CUSTOM FORMULATION

Ürün fikrinden başlayarak formül tasarımı, laboratuvar çalışması, performans optimizasyonu, numune, ambalaj ve teknik dosya süreçleri birlikte geliştirilir.

Hangi model size uygun?

Hızlı pazara giriş ve düşük geliştirme maliyeti için white label; benzersiz ürün, özel koku veya içerik hedefi için private label; mevcut teknik reçetenizin üretilmesi için OEM; fikirden ürüne tam geliştirme için ODM modeli tercih edilir.

2. Private Label Üretimin Markalara Sağladığı Avantajlar

Üretim altyapısı kurmadan güçlü bir ürün portföyü oluşturma imkânı

Daha düşük sabit yatırım Karıştırma tankları, dolum hatları, laboratuvar ekipmanı, depo, personel ve bakım yatırımları yerine ürün geliştirme, satış ve pazarlamaya odaklanılır.	Daha hızlı pazara giriş Hazır formüller, mevcut ambalaj kalıpları ve deneyimli üretim ekibi sayesinde geliştirme ve lansman süresi kısalmır.
Ölçeklenebilir üretim Başlangıç siparişlerinden zincir mağaza ve ihracat hacimlerine kadar üretim planı kademeli biçimde büyütülebilir.	Marka farklılaşması Koku, renk, viskozite, içerik yaklaşımı, konsantrasyon, kullanım alanı ve ambalajla rakiplerden ayrılan ürünler oluşturulabilir.
Kalite ve izlenebilirlik Hammadde girişi, üretim partisi, dolum ve son ürün kontrolleri kayıt altına alınır; parti numarası üzerinden izlenebilirlik sağlanır.[1]	Dokümantasyon desteği Ürün grubuna ve hedef pazara göre TDS, SDS, COA, etiket teknik metni, içerik beyanı ve sevkiyat dokümanları hazırlanabilir.
Satışa odaklanma Marka sahibi; fabrika işletmek yerine dağıtım, e-ticaret, perakende, B2B satış ve ihracat kanallarını geliştirmeye odaklanır.	Sürdürülebilir ürün seçenekleri Biyobozunur, vegan, bitkisel yüzey aktifli, konsantre, refill ve tek kullanımlık şaşe çözümleri ile düşük ambalaj ve lojistik yükü hedeflenebilir.

3. Private Label Üretebildiğimiz Ürün Grupları

Evsel, profesyonel, endüstriyel ve sürdürülebilir temizlik kategorilerinde geniş ürün portföyü

Ürün Grubu	Private Label Ürün Örnekleri
Genel Hijyen ve Yüzey Temizliği	Çok amaçlı temizleyici, cam temizleyici, mobilya ve ahşap temizleyici, granit ve doğal taş temizleyici, ekran temizleyici, bebek pudrası kokulu yüzey spreyi, küf giderici, koku ve hijyen ürünleri.
Mutfak Temizlik Ürünleri	Elde bulaşık deterjanı, güçlü yağ çözücü, fırın ve grill temizleyici, davlumbaz temizleyici, gıda temas yüzeyi temizleyicileri, buzdolabı temizleyici, meyve ve sebze yıkama ürünleri.
Banyo ve WC Ürünleri	Banyo ve kireç temizleyici, asidik küvet ve fayans temizleyici, derz temizleyici, klozet temizleyici, gider açıcı, anti-splash WC köpük tozu, koku kontrol ürünleri.
Çamaşır ve Tekstil Ürünleri	Sıvı ve toz çamaşır deterjanı, yumuşatıcı, oksijen bazlı leke çıkarıcı, alkalinite nötralizanı, alkali booster, kan ve protein leke sökücü, klorlu veya perasetik asit bazlı profesyonel çamaşırhane ürünleri.
Otomatik Bulaşık Sistemleri	Bulaşık makinesi deterjanı, bulaşık makinesi tozu, parlatici, kireç çözücü, makine bakım ve kazan temizleyici ürünleri.
Kişisel Hijyen ve Sabun	Sıvı el sabunu, köpük el sabunu, gıda işletmeleri için endüstriyel el temizleyici, Kastil sabun, şeffaf ve beyaz melt-and-pour sabun bazları, markaya özel sabun seçenekleri.

3.1 Endüstriyel ve Özel Ürün Grupları

Profesyonel bakım, gıda hijyeni, araç bakımı ve teknik kimyasallar

Ürün Grubu	Private Label Ürün Örnekleri
Endüstriyel Temizlik	Ağır hizmet tipi yağ çözücüler, beton ve taş yüzey temizleyicileri, konteyner ve atık alanı temizleyicileri, klima ve soğutma sistemi temizleyicileri, tank ve rezervuar iç temizleyicileri.
Gıda ve Süt Endüstrisi Hijyeni	CIP ön temizlik kimyasalları, klorlu alkali köpük temizleyiciler, asidik köpük temizleyiciler, QAC bazlı köpük dezenfektanlar, süt ve et işleme tesislerine özel ürünler.
Araç ve Filo Bakımı	Araç ön yıkama pre-soak, basınçlı yıkama şampuanı, ağır hizmet filo yağ çözücü, jant-şasi-motor temizleyicileri, karavan ve taşıma tankı temizleyicileri.
Denizcilik ve Enerji	Biyobozunur tekne-gövde temizleyici, tuz ve mineral kalıntı gidericiler, güneş paneli temizleyici, rüzgâr türbini yüzey temizleyici.
Kahve ve Makine Bakım Ürünleri	Kahve makinesi temizleyici saşeler, espresso grubu yağ çözücüleri, süt sistemi ve milk frother temizleyicileri, su ısıtıcı ve cihaz kireç çözücüleri.
Biyobozunur ve Vegan Seri	Evcil hayvan alanı temizleyici, çocuklu evlere yönelik nazik ürünler, doğal ahşap, cam, banyo, çok amaçlı, çamaşır ve bulaşık ürünleri; kokusuz ve hassas kullanım varyantları.
Refill ve Tek Kullanımlık Saşeler	20 g suyla seyreltilen çok amaçlı, banyo ve yağ çözücü saşeleri; 37 g anti-splash WC tozu; tek doz kahve makinesi temizleyicileri; refill ve düşük plastikli ambalaj sistemleri.
Teknik Kimyasallar	Sodyum salisilat, sodyum benzoat, potasyum asetat ve müşteri şartnamesine göre seçilen teknik kimyasal çözeltiler veya toz ürünler.

Ürün kapsamı notu

Ürünlerin pazara sunulabilirliği, kullanılabilecek iddialar ve etiket metni hedef ülkeye göre değişebilir. Özellikle dezenfektan, biyosidal, kozmetik, gıda temaslı veya veteriner kullanım iddiaları ayrı mevzuat ve kayıt süreçleri gerektirir.

4. Formül, Ambalaj ve Marka Özelleştirme Seçenekleri

Private label üretimde ürün yalnızca etiket değiştirmekten ibaret değildir.

FORMÜL ÖZELLEŞTİRME Temizlik gücü, köpük seviyesi, viskozite, pH aralığı, konsantrasyon, durulama davranışı, koku kalıcılığı, renk, aktif madde yaklaşımı ve kullanım yöntemi markaya göre uyarlanabilir.	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SEÇENEKLERİ Biyobozunur yüzey aktifler, bitkisel kaynaklı içerikler, fosfatsız veya klorsuz sistemler, konsantre formüller, refill şaşeler ve ambalaj azaltma projeleri geliştirilebilir.
KOKU VE DUYUSAL PROFİL Çiçek, beyaz sabun, limon, okyanus, lavanta, narenciye, mentol, hafif doğal koku veya parfümsüz varyantlar; hedef pazarın tercihinine göre seçilebilir.	AMBALAJ VE DOLUM Sıvı ürünlerde genel olarak 500 ml'den 20 L'ye kadar şişe, bidon ve profesyonel ambalajlar; tozlarda saşe, doypack, kutu, kova ve çuval seçenekleri proje bazında planlanır.
ETİKET VE DİL Müşteri tasarımı uygulanabilir veya ambalaj/etiket yerleşimi için destek sağlanabilir. Çok dilli etiket, barkod, kullanım talimatı, uyarılar ve pazar mevzuatına uygun metinler hazırlanabilir.	MARKA KONUMLANDIRMASI Ekonomik, standart, premium, profesyonel, vegan, biyobozunur, parfümsüz, konsantre veya endüstriyel seri gibi farklı ürün segmentleri oluşturulabilir.

Ambalaj seçimi sırasında şişe hacmi, plastik türü, kapak veya trigger tipi, koli içi adet, palet düzeni, baskılı veya etiketsiz ambalaj, dış koli tasarımı ve ihracat taşıma koşulları birlikte değerlendirilir. Nihai ambalajın ürünle kimyasal uyumluluğu numune ve stabilite çalışmalarıyla doğrulanmalıdır.

5. Private Label Üretim Süreci - 12 Aşamalı İş Akışı

İlk fikirden sevkiyata kadar kontrollü ve izlenebilir proje yönetimi

1	İhtiyaç Analizi	Hedef ülke, satış kanalı, ürün kategorisi, ambalaj hacmi, kalite seviyesi, hedef fiyat, yıllık tahmini hacim ve istenen ürün iddiaları belirlenir.
2	Gizlilik ve Proje Çerçevesi	Gerekli projelerde NDA imzalanır; müşteri formülü, marka bilgileri ve ticari verilerin gizliliği güvence altına alınır.
3	Üretim Modelinin Seçimi	White label, private label, OEM veya ODM modeli; hız, bütçe ve ürün farklılaştırma hedeflerine göre seçilir.
4	Formül / Ürün Seçimi	Mevcut ürün havuzundan seçim yapılır veya özel formül geliştirme briefi hazırlanır. Performans, koku, renk, pH ve sürdürülebilirlik hedefleri netleştirilir.
5	Laboratuvar Numunesi	İlk numune hazırlanır; görünüm, koku, viskozite, pH, köpük, temizlik gücü ve ambalaj uyumu gibi temel kriterler değerlendirilir.
6	Revizyon ve Onay	Müşteri geri bildirimleri doğrultusunda revizyon yapılır. Nihai numune, ürün spesifikasyonu ve referans standart onaylanır.
7	Ambalaj ve Etiket Planı	Şişe, kapak, trigger, bidon, saşe, dış koli, barkod, etiket ölçüsü, dil seçenekleri ve paletleme bilgileri belirlenir.
8	Teklif ve Sipariş	Formül, ambalaj, adet, baskı, doküman ve teslim şekline göre fiyatlandırma yapılır. MOQ, ödeme, teslim ve Incoterms şartları kesinleşir.
9	Hammadde ve Ambalaj Tedariki	Onaylı reçeteye göre hammadde, şişe, kapak, etiket, koli ve yardımcı malzemeler satın alma planına alınır.
10	Üretim ve Kalite Kontrol	Hammaddeler tartılır, karıştırılır ve proses parametreleri takip edilir. Parti numunesi alınır; ürün spesifikasyonuna göre kontroller gerçekleştirilir.
11	Dolum, Etiketleme ve Paketleme	Ürün uygun dolum hattında paketlenir, etiketlenir, kolilenir ve paletlenir. Görsel kontrol, ağırlık/hacim ve koli doğrulamaları yapılır.
12	Doküman ve Sevkiyat	TDS, SDS, COA, fatura, çeki listesi, menşe veya talep edilen ihracat belgeleri hazırlanır; EXW, FCA veya proje bazındaki teslim modeline göre sevkiyat organize edilir.

6. Ar-Ge, Numune ve Kalite Güvence

Ürünün laboratuvar ölçөгünden ticari üretime kontrollü geçişı

Private label temizlik ürünü geliştirme sürecinde en kritik konu, laboratuvar numunesinin ticari üretimde aynı performansı gösterecek şekilde ölçeklenmesidir. Bu nedenle yalnızca ilk görünüm veya koku onayı yeterli değildir; ürünün kullanım amacı, ambalajı, depolama koşulları ve hedef pazar gereklilikleri birlikte değerlendirilmelidir.

LABORATUVAR KONTROLLERİ

pH, yoğunluk, viskozite, görünüm, renk, koku, çözünürlük, köpük davranışı ve uygulamaya göre temizlik performansı değerlendirilir.

STABİLİTE VE UYUMLULUK

Sıcak-soğuk koşullar, zaman içindeki ayrışma, renk/koku değişimi ve ambalaj malzemesiyle etkileşim proje ihtiyacına göre incelenir.

ÜRETİM PARTİSİ İZLENEBİLİRLİĞİ

Her üretim partisi parti numarasıyla takip edilir. Star Kimya'nın kurumsal tarihçe sayfası, parti bazlı izlenebilirlik ve ürün dokümanlarına erişim altyapısını vurgulamaktadır.[1]

REFERANS NUMUNE

Onaylı nihai numune, ticari üretim için referans olarak saklanır. Üretim serileri bu ürün spesifikasyonu ve kabul kriterleriyle karşılaştırılır.

Numune onayından önce kontrol edilmesi önerilenler

Koku yoğunluğu, renk, akışkanlık, yüzey uyumu, durulama, köpük, gerçek kullanım dozu, ambalaj/trigger performansı, hedef sıcaklık koşulları ve etiket iddiaları.

7. Teknik Dokümanlar ve Pazar Mevzuatı

Doğru doküman, özel markalı ürünün profesyonel ve güvenli biçimde pazara sunulmasının temelidir.

Proje kapsamına göre hazırlanabilecek temel belgeler aşağıdadır. Belge içeriği ürünün sınıflandırmasına, hedef ülkeye ve müşterinin ticari rolüne göre değişir:

- **TDS - Technical Data Sheet:** Ürün tanımı, kullanım alanı, avantajlar, uygulama, ambalaj, depolama ve genel teknik bilgiler.
- **SDS - Safety Data Sheet:** Tehlike sınıflandırması, güvenli kullanım, taşıma, depolama, ilk yardım ve bertaraf bilgileri.
- **COA - Certificate of Analysis:** Üretim partisine ait kontrol edilen parametreler ve sonuçlar.
- **Ürün Spesifikasyonu:** Onaylanan görünüm, pH, yoğunluk, viskozite veya ürüne özel kabul kriterleri.
- **Etiket Teknik Metni:** Kullanım talimatı, içerik beyanı, uyarılar, hacim/ağırlık, üretici/ithalatçı bilgileri ve pazar diline uygun metin.
- **İhracat Belgeleri:** Ticari fatura, çeki listesi, menşe belgeleri, taşıma belgeleri ve ürün/ülkeye göre gerekli ek evraklar.

Avrupa Birliği pazarında deterjanlar için Regulation (EC) No 648/2004; deterjanların ve yüzey aktif maddelerin piyasaya sunulmasına ilişkin ortak kuralları belirler.[4] Kimyasal karışımların sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanması CLP çerçevesinde değerlendirilir; tehlikeli karışımlarda UFI ve Poison Centre Notification yükümlülükleri ürün ve kullanım türüne göre gündeme gelebilir.[6] Kozmetik ürünlerde ise EU Cosmetics Regulation kapsamında güvenlik değerlendirmesi, AB içinde sorumlu kişi ve CPNP bildirimi gibi ayrı yükümlülükler bulunur.[5]

Önemli mevzuat notu

Star Kimya üretim ve teknik doküman desteği sunabilir; ancak ürünün hedef ülkede piyasaya arz sorumluluğu, ithalatçı/sorumlu kişi rolü, kayıt ve bildirim yükümlülükleri sözleşmede açıkça tanımlanmalıdır. “Dezenfektan”, “antibakteriyel”, “food-safe”, “baby-safe” veya benzeri iddialar, yalnızca gerekli test ve mevzuat şartları sağlandığında kullanılmalıdır.

8. Türkiye’de Private Label Üretim Yaptırmanın Avantajları

Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarına erişim sağlayan stratejik üretim merkezi

STRATEJİK KONUM Invest in Türkiye verilerine göre Türkiye, dört saatlik uçuş mesafesinde 67 ülkeye, yaklaşık 1,3 milyar nüfusa ve 30 trilyon USD toplam GSYH'ye erişebilen bir konumdadır.[2]	GÜMRÜK BİRLİĞİ Türkiye-AB Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri ticaretini kapsar ve Türkiye'nin ürün teknik mevzuatında AB ile uyumunu destekler.[3]
SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI T.C. Ticaret Bakanlığı verilerine göre Türkiye'nin 24 ülke veya ülke grubu ile yürürlükte serbest ticaret anlaşması bulunmaktadır.[3]	GÜÇLÜ LOJİSTİK ALTYAPI Türkiye’de 2003-2024 döneminde ulaştırma ve lojistik alt sektörlerine toplam 280 milyar USD yatırım yapıldığı belirtilmektedir.[2]
ESNEK TEDARİK EKOSİSTEMİ Şişe, kapak, trigger, etiket, koli, ambalaj baskısı, kimyasal hammadde ve lojistik hizmetleri için geniş tedarikçi ağı; özel markalı üretimde alternatif geliştirmeyi kolaylaştırır.	REKABETÇİ VE ÖLÇEKLENEBİLİR ÜRETİM Türkiye; Avrupa standartlarına yakın üretim yaklaşımı, esnek adetler ve coğrafi erişim avantajını bir araya getirerek private label markalar için dengeli bir tedarik seçeneği sunar.

Gümrük avantajları ürünün GTİP/HS koduna, menşe kurallarına, A.TR veya menşe belgesine, hedef ülke mevzuatına ve yerel vergi uygulamalarına bağlıdır. Bu nedenle her ihracat projesinde ürün ve ülke bazında güncel gümrük kontrolü yapılmalıdır.

9. Lojistik, İhracat ve Teslim Modelleri

Ambalaj optimizasyonundan gümrük evraklarına kadar ihracata uygun planlama

Private label üretimde birim ürün maliyeti kadar koli, palet, konteyner doluluk oranı ve taşıma sınıfı da önemlidir. Özellikle su içeriği yüksek temizlik ürünlerinde konsantre üretim, IBC veya bulk sevkiyat, yerel dolum ve refill saşe modelleri nakliye maliyetini önemli ölçüde etkileyebilir.

- **EXW / Fabrika Teslim:** Müşteri nakliye ve ihracat organizasyonunu üstlenir.
- **FCA / Taşıyıcıya Teslim:** Ürün, belirlenen taşıyıcıya veya terminale teslim edilir.
- **Karayolu Sevkiyatı:** Avrupa, Balkanlar, Kafkasya ve yakın bölge pazarları için esnek parsiyel veya komple araç çözümleri.
- **Denizyolu Sevkiyatı:** Paletli ürün, konteyner, IBC veya proje bazındaki bulk ambalajlarla uzak pazarlara sevkiyat.
- **Havayolu ve Numune Kargosu:** Laboratuvar numuneleri ve düşük miktartlı değerlendirme gönderileri için hızlı teslimat alternatifi.
- **Ambalaj Optimizasyonu:** Koli ölçüsü, palet yüksekliği, şişe dayanımı, sızdırmazlık ve tehlikeli madde taşıma durumu sevkiyat öncesinde kontrol edilir.

Lojistik maliyetini düşüren çözümler

Konsantre ürünler, refill saşeler, 20 L profesyonel ambalajlar, IBC sevkiyat, yerel dolum, palet optimizasyonu ve ortak ambalaj kullanımı.

10. MOQ, Termin ve Ticari Planlama

Minimum sipariş miktarı ürün, ambalaj ve özelleştirme seviyesine göre değişir.

Private label projelerinde tek bir standart MOQ yoktur. Hazır şişe ve etiket kullanılan white label ürünlerde başlangıç miktarları daha esnek olabilir. Özel renk şişe, baskılı ambalaj, özel kalıp, saşe baskısı veya benzersiz formül taleplerinde minimum adetler yükselir.

MOQ'YU ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Ürün türü, dolum hattı, reçete batch büyüklüğü, şişe/kapak tedarik adedi, etiket veya baskı yöntemi, koli adedi ve hammadde minimumları.

TERMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Formül geliştirme, numune revizyonu, ambalaj stok durumu, baskı süresi, etiket onayı, hammadde tedariki ve üretim planı.

FİYATI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Formül kalite seviyesi, aktif madde oranı, koku, ambalaj, sipariş hacmi, koli/palet, dokümantasyon ve teslim şekli.

SAĞLIKLI TALEP BRIEFİ

Ürün adı, kullanım amacı, hedef kalite, ambalaj hacmi, adet, hedef ülke, marka konumlandırması ve beklenen teslim tarihi.

Teklif almak için minimum bilgi

İlgilendiğiniz ürünler + ambalaj hacmi + tahmini sipariş adedi + hedef ülke + kalite/performans beklentisi + private label mı white label mı olduğu.

11. Sık Sorulan Sorular

Private label deterjan ve temizlik ürünü üretimi hakkında temel cevaplar

Kendi formülümüzü ürettirebilir miyiz?

Evet. Formül teknik olarak değerlendirildikten, hammadde tedariki ve proses uygunluğu kontrol edildikten sonra OEM üretim modeli uygulanabilir. Gizlilik için NDA yapılabilir.

Hazır formüllerden kendi markamızla üretim yapılabilir mi?

Evet. White label modelinde test edilmiş mevcut ürünlerden seçim yapılarak etiket, marka, dil ve ambalaj özelleştirilebilir.

Ürün numunesi alabilir miyiz?

Evet. Numune kapsamı, ürün sayısı, ambalaj ve gönderim ülkesi projeye göre belirlenir. Özel formül projelerinde numune ve Ar-Ge ücreti uygulanabilir.

Ambalajı kim sağlar?

Müşteri ambalaj sağlayabilir veya Star Kimya tedarik sürecini yönetebilir. Kimyasal uyumluluk ve dolum hattı uygunluğu kontrol edilir.

500 ml'den 20 L'ye kadar dolum yapılabilir mi?

Sıvı ürünlerde genel olarak 500 ml'den 20 L'ye kadar müşteri tercihinin bağlı ambalaj seçenekleri değerlendirilebilir. Ürüne ve hatta göre uygunluk teyit edilir.

Private label için hangi belgeler sağlanır?

Proje kapsamına göre TDS, SDS, COA, ürün spesifikasyonu, etiket metni ve temel ihracat evrakları hazırlanabilir.

Formüllerimiz gizli tutulur mu?

Evet. Müşteriye ait formüller, tasarımlar ve ticari bilgiler gizlilik sözleşmesi ve proje prosedürleri çerçevesinde korunabilir.

Ürünler AB'ye gönderilebilir mi?

Uygun ürün sınıflandırması, etiket, doküman ve ithalatçı sorumlulukları sağlandığında ihracat planlanabilir. Gümrük ve mevzuat şartları ürün/ülke bazında kontrol edilmelidir.

Biyobozunur veya vegan ürün yapılabilir mi?

Evet. Ürün performansı ve iddia doğrulaması dikkate alınarak bitkisel yüzey aktifli, vegan, fosfatsız, klorsuz, parfümsüz veya konsantre varyantlar geliştirilebilir.

Etiket tasarım desteği var mı?

Müşterinin tasarımı uygulanabilir; ayrıca etiket ölçüsü, teknik metin, çok dilli içerik ve baskı dosyası hazırlığı için destek sağlanabilir.

12. SEO İçerik ve Anahtar Kelime Paketi

PDF, web sayfası ve B2B satış içeriğinde kullanılabilecek arama odaklı metin seti

Önerilen SEO Başlığı

Private Label Deterjan ve Temizlik Ürünleri Üretimi Türkiye | Star Kimya

Önerilen Meta Açıklama

Türkiye'de private label deterjan, temizlik kimyasalı, sabun ve hijyen ürünleri üretimi. Özel formül, ambalaj, TDS/SDS/COA, private label ve OEM/ODM ihracat çözümleri.

Önerilen URL / slug: private-label-deterjan-temizlik-urunleri-uretimi-turkiye

Türkçe odak anahtar kelimeler

- private label deterjan üretimi
- fason deterjan üretimi
- özel markalı temizlik ürünü üretimi
- fason temizlik ürünleri üreticisi
- private label sabun üretimi
- Türkiye deterjan üreticisi
- özel formül temizlik kimyasalları
- fason sıvı sabun üretimi
- biyobozunur temizlik ürünleri üreticisi
- private label endüstriyel temizlik ürünleri

İngilizce ve ihracat odaklı anahtar kelimeler

- private label detergent manufacturer Turkey
- private label cleaning products Turkey
- contract manufacturing detergents Turkey
- OEM detergent factory Turkey
- custom cleaning product manufacturer
- private label soap manufacturer Turkey
- private label biodegradable cleaning products
- industrial cleaning chemicals manufacturer Turkey
- private label refill cleaning sachets
- white label detergent production

SEO uyumlu kısa tanıtım metni

Star Kimya, Türkiye'de private label deterjan, temizlik ürünleri, sabun ve endüstriyel hijyen kimyasalları üreten deneyimli bir üretim partneridir. Markalara özel formül geliştirme, white label ürün seçimi, ambalaj ve etiket özelleştirme, TDS-SDS-COA dokümantasyonu, fason dolum ve ihracat desteği sunar. Evsel temizlik ürünlerinden profesyonel CIP kimyasallarına, biyobozunur vegan serilerden refill şaşelere kadar geniş ürün portföyüyle Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve diğer uluslararası pazarlara yönelik ölçeklenebilir çözümler geliştirir.

SEO kullanım önerisi

Anahtar kelimeleri doğal biçimde başlık, ilk paragraf, ürün kategorileri, görsel alt metinleri, FAQ ve iletişim çağrılarında kullanın. Aynı kelimeyi yoğun biçimde tekrar etmek yerine ilgili arama niyetlerini kapsayan semantik ifadeler tercih edin.

13. Neden Star Kimya?

30 yılı aşan üretim deneyimi, geniş ürün portföyü ve markaya özel esnek çözümler

- **1993'ten beri sektör deneyimi:** Star Kimya Ankara'da kurulmuş ve temizlik-hijyen ürünleri alanında üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.[1]
- **Geniş private label portföyü:** Evsel deterjan, endüstriyel temizlik, çamaşırhane, gıda hijyeni, sabun, sürdürülebilir ürünler, saşe ve teknik kimyasallar.
- **White label + private label + OEM/ODM:** Hızlı hazır ürünlerden tamamen özel formül projelerine kadar farklı iş modelleri.
- **Ar-Ge ve numune desteği:** Ürün performansı, koku, renk, viskozite, konsantrasyon ve ambalaj uyarlaması.
- **Ambalaj esnekliği:** Sıvı ürünlerde genel olarak 500 ml-20 L; tozlarda saşe, doypack, kutu, kova ve bulk çözümler.
- **Doküman ve ihracat desteği:** TDS, SDS, COA, etiket teknik metni ve proje bazında ihracat evrakları.
- **Sürdürülebilir ürün geliştirme:** Biyobozunur, vegan, konsantre, refill, tek kullanımlık saşe ve düşük ambalajlı ürün seçenekleri.
- **Gizlilik ve süreklilik:** NDA, onaylı referans numune, parti izlenebilirliği ve tekrar üretim standardizasyonu.

Projenizi başlatın

İlgilendiğiniz ürünleri, ambalaj hacmini, tahmini sipariş adedini, hedef ülkeyi ve kalite beklentinizi paylaşın. Ekibimiz uygun üretim modeli, numune süreci ve fiyatlandırma için proje çerçevesini oluştursun.

Şirket	Star Kimya San. Ltd. Şti.
Adres	İvogsan 1469. Cadde No: 5, Yenimahalle, Ankara, Türkiye
Telefon	+90 312 395 51 11
E-posta	info@starkimya.com
Web	www.starkimya.com www.starkimya.com.tr

14. Kaynaklar ve Mevzuat Notları

Belgede yer alan güncel ticaret, lojistik ve mevzuat ifadeleri için başvurulacak kaynaklar

[1] Star Kimya - Our History / White Label Production

Star Kimya'nın 1993'te kuruluşu, üretim geçmişi, özel markalı üretim yaklaşımı, parti izlenebilirliği, ürün kategorileri ve doküman desteği.

[2] Republic of Türkiye Investment Office - Logistics & Transportation

Türkiye'nin dört saatlik erişim alanı, lojistik yatırımları ve stratejik konumuna ilişkin güncel resmî bilgiler.

[3] T.C. Ticaret Bakanlığı - Türkiye-AB Gümrük Birliği ve Yürürlükteki Serbest Ticaret Anlaşmaları

Gümrük Birliği kapsamı ve yürürlükteki 24 STA bilgisi.

[4] EUR-Lex - Regulation (EC) No 648/2004 on Detergents

Avrupa Birliği deterjan ve yüzey aktif maddeler mevzuatının temel düzenlemesi.

[5] European Commission - Cosmetics Legislation and CPNP

AB kozmetik ürünlerinde güvenlik değerlendirmesi, sorumlu kişi ve merkezi bildirim çerçevesi.

[6] European Chemicals Agency - CLP / Poison Centres / UFI

Tehlikeli karışımların sınıflandırılması, etiketlenmesi, UFI ve zehir danışma merkezi bildirimleri hakkında resmî kaynaklar.

[Star Kimya White Label Production](#)

[Star Kimya Our History](#)

[Invest in Türkiye - Logistics & Transportation](#)

[T.C. Ticaret Bakanlığı - Yürürlükte Bulunan STA'lar](#)

[T.C. Ticaret Bakanlığı - Türkiye ve AB](#)

[EUR-Lex - Detergents Regulation](#)

[European Commission - Cosmetics Legislation](#)

[ECHA - Poison Centres Information](#)

Yasal Uyarı

Bu doküman genel bilgilendirme ve ticari tanıtım amacıyla hazırlanmıştır. Ürün formülü, sınıflandırması, etiket iddiaları, ithalat şartları ve mevzuat yükümlülükleri hedef ülke, ürün tipi ve kullanım alanına göre değişir. Nihai uygunluk değerlendirmesi ürün ve pazar bazında yapılmalıdır.